

Tp. HCM, ngày 01/tháng 06 năm 2023

## TỜ TRÌNH

### KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2023

**Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam**

Hội đồng quản trị (HDQT) kính trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) về kế hoạch hoạt động của HDQT năm 2023 như sau:

#### 1. Những khó khăn và rủi ro

- Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam được dự báo ở mức 6,4-6,8% trong năm 2023 và thấp hơn mức 8% của năm 2022. Đây cũng là xu hướng chung của các nền kinh tế lớn trên thế giới khi dự báo xu hướng sụt giảm trong năm 2023 do các biến động chính trị, thiên tai, lạm phát, làn sóng sa thải, nhu cầu tụt giảm...
- Tại thị trường Việt Nam, lãi suất huy động vốn và lãi suất cho vay dự báo sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao. Áp lực cơ cấu tài chính của ngành bất động sản trong năm 2023 sẽ kéo theo sụt giảm về mức tăng trưởng kinh tế khi nhu cầu thị trường cũng sụt giảm tương ứng tại các ngành nghề liên quan. Đồng thời, tỷ giá sẽ tiếp tục chịu áp lực điều chỉnh như năm 2022. Các điều chỉnh tăng về lãi suất, tỷ giá và biến động thị trường tài chính sẽ tác động đến việc gia tăng chi phí đầu vào, chi phí nhân công trong năm 2023.

#### 2. Mục tiêu trọng tâm của Hội đồng Quản trị

- Năm 2023, Hội đồng Quản trị công ty sẽ phối hợp với Ban kiểm soát, tiếp tục thực hiện tốt vai trò kiểm tra, giám sát, chỉ đạo Ban điều hành Công ty thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ, nghị quyết HDQT.
- Thực hiện giám sát việc công bố thông tin minh bạch và kịp thời.
- Thường xuyên rà soát, cập nhật, củng cố công tác quản trị của Công ty.
- Về định hướng hoạt động, Hội đồng quản trị sẽ bám sát các nghị quyết của ĐHĐCĐ cũng như tiếp tục triển khai thực hiện tiếp các định hướng đã trình ĐHĐCĐ trong báo cáo tại ĐHĐCĐ năm 2023. Dựa trên các kết quả đã đạt được về lành mạnh hóa tài chính, củng cố nền tảng quản trị và hệ thống bán lẻ trong năm qua. Trong năm 2023 Công ty sẽ mở rộng hoạt động bán lẻ kinh doanh cốt lõi, giữ vững và củng cố vị thế là nhà bán lẻ sách và các sản phẩm văn hóa hàng đầu Việt Nam. Cụ thể:
  - Đa dạng hoạt động bán hàng đa kênh trên cơ sở phát triển khách hàng mới, phát triển thêm kênh bán hàng mới như kinh doanh si, thương mại điện tử, bán hàng lưu động, sự kiện, hội sách.
  - Liên kết xuất bản sách, sản xuất phim ảnh.

- Thực hiện các ấn bản ngoại văn giá trị, phát hành cùng thế giới.
- Tập trung hoàn thiện chính sách chăm sóc khách hàng qua app KOMO +, hoàn thiện app KOMO Audio nhằm gia tăng thêm trải nghiệm của khách hàng.
- Sàng lọc danh mục sản phẩm theo nhu cầu thị trường, đảm bảo yếu tố cạnh tranh về giá và vẫn đảm bảo chất lượng hàng hóa.
- Thường xuyên đánh giá và cải thiện hiệu quả tài chính trong quản trị hàng tồn kho, công nợ và vốn đầu tư.
- Kiểm soát chất lượng dịch vụ, chất lượng cung ứng và hàng hóa
- Đào tạo, phát triển đội ngũ kế thừa, nâng cao năng lực quản lý
- Quản trị dòng tiền, kiểm soát chi phí, kiểm soát hiệu quả đầu tư dự án.
- Tiếp tục định vị thương hiệu nhà sách là thương hiệu được khách hàng tin cậy về uy tín, chất lượng sản phẩm với không gian trải nghiệm đa dạng, và phục vụ văn hóa đọc cho cộng đồng, xã hội.

### 3. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023	KH 2023/ TH 2022
Tổng doanh thu thuần	710,6	711,0	100,1%
Lợi nhuận trước thuế	17,7	18,0	101,7%

Đại hội đồng cổ đông ủy quyền Hội đồng quản trị xem xét diễn biến tình hình kinh tế tài chính thế giới và Việt Nam ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty trong năm để quyết định điều chỉnh Kế hoạch kinh doanh năm 2023 cho phù hợp thực tế.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng Quản trị về kế hoạch kinh doanh năm 2023.

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HĐQT



*Nguyễn Hữu Hoạt*